

УТВЕРЖДАЮ

Директор Юридического института ИГУ

 О.П. Личичан

« 5 »  2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о творческом конкурсе на создание логотипа студенческого научно-практического мероприятия
«Неделя ООН»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи конкурса на создание логотипа студенческого научно-практического мероприятия «Неделя ООН» (далее – Конкурс), условия участия в конкурсе, требования к конкурсным работам и критерии их оценки, а также порядок проведения Конкурса и награждения победителей.
- 1.2. Цель конкурса – выбор современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, отражающего содержание деятельности «Недели ООН».
- 1.3. Задачи конкурса: - использовать логотип при создании информационно-рекламной и представительской продукции; - использовать логотип при проведении ежегодных мероприятий.
- 1.4. Организатором Конкурса является Юридический институт ИГУ.
- 1.5. Информационной площадкой Конкурса является сайт Юридического института ИГУ: www.lawinstitut.ru

2. Условия участия в Конкурсе

- 2.1. Конкурс является открытым по составу участников.
- 2.2. В Конкурсе имеют право принимать участие без предъявления каких-либо дополнительных требований и ограничений к профессиональным навыкам физические и юридические лица.
- 2.3. Участие в конкурсе бесплатное.
- 2.4. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ, соответствующих требованиям, определенных настоящим Положением.
- 2.5. Конкурс проводится заочно.

3. Порядок предоставления конкурсных работ

- 3.1. Для участия в конкурсе физические и юридические лица представляют:
 - 3.1.1. Заявку на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных по форме (Приложение №1).
 - 3.1.2. Эскиз логотипа в цветном и черно-белом решениях
 - 3.1.3. Варианты (предложения) использования логотипа и элементов фирменного стиля.
 - 3.1.4. Пояснительную записку в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания его элементов в объеме не более 500 печатных знаков.
- 3.2. Документы, указанные в пунктах 3.1.1 – 3.1.4 настоящего Положения представляются на электронный адрес internationalLawinIrkutsk@gmail.com с указанием темы «Логотип «Недели ООН»».
- 3.3. Представляемые на Конкурс логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах, быть когда-либо премированными, ранее предложенными или использованными, не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; соответствовать требованиям российского законодательства.
- 3.4. Конкурсные работы представляются в формате JPEG, PNG.
- 3.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.
- 3.6. Конкурсная работа не должна противоречить уставным целям Юридического института ИГУ, общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

3.7. Критерии оценки:

- 3.7.1. Логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме.
- 3.7.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.
- 3.7.3. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.
- 3.7.4. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

- 4.1. Поступившие на Конкурс работы, передаются на рассмотрение конкурсной комиссии.
- 4.2. Конкурсная комиссия формируется и утверждается приказом Директора Юридического института ИГУ.
- 4.3. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании ее членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит председателю конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подлежит подписанию председателем и секретарем конкурсной комиссии.
- 4.4. Результаты Конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.
- 4.5. Представленные на Конкурс работы по решению руководства Юридического института ИГУ могут быть размещены в сети Интернет, в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.
- 4.6. Конкурс проводится в 2 этапа:
 - I этап с 1 марта 30 апреля 2019 года – представление конкурсных работ;
 - II этап с 1 мая по 25 мая 2019 года – оценка конкурсных работ.
- 4.7. Конкурсные работы, представленные позднее 30 апреля 2019 года, к участию в Конкурсе не допускаются.
- 4.8. Подведение итогов Конкурса – до 25 мая 2019 года, объявление и награждение победителей – до 10 июня 2019 года.

5. Обязательства участников Конкурса

- 5.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные конкурсные работы являются результатом его личной творческой деятельности; персональные данные об участнике Конкурса являются достоверными.
- 5.2. До проведения конкурсного отбора авторы работ обязуются доработать представленные логотипы с учетом рекомендаций конкурсной комиссии, если таковые будут иметься.
- 5.3. Направление работ на Конкурс является подтверждением, что автор ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.
- 5.4. По итогам Конкурса победители обязаны передать Юридическому институту ИГУ логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 рабочих дней после подведения итогов конкурса.
- 5.5. Работы, предоставленные на Конкурс, передаются в собственность Юридического института ИГУ и не могут использоваться другими лицами.

6. Призы и награды

- 6.1. Победителем Конкурса объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию признаются конкурсной комиссией наиболее оригинальными, образными, запоминающимися, отражающими суть и содержание «Недели ООН».
- 6.2. Победителю Конкурса вручается Свидетельство о победе в Конкурсе и ценный приз.
- 6.3. Участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются почетными грамотами и ценными подарками.

7. Контактная информация

- 7.1. Организатор Конкурса находится по адресу: г. Иркутск, ул. Улан-Баторская, 10. Электронная почта: internationalLawinIrkutsk@gmail.com

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении творческого конкурса
на создание логотипа студенческого
научно-практического мероприятия «Неделя ООН»

ЗАЯВКА

**на участие в творческом конкурсе
на создание логотипа студенческого, научно-практического мероприятия «Неделя
ООН»**

Ф.И.О.	
Место учебы/работы	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Количество работ, представляемых на Конкурс	
Дата подачи	

С Положением о проведении творческого конкурса на создание логотипа студенческого, научно-практического мероприятия «Неделя ООН» ознакомлен(а) и согласен(а).

Подтверждаю, что являюсь автором работы и обладателем исключительного права на нее, отсутствуют права третьих лиц на присланную работу. Обязуюсь разрешать любые споры, связанные со спорами с третьими лицами в отношении прав на присланную на Конкурс работу, и несу полную ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав и прав третьих лиц.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке, гарантирую.

Согласно ст. ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», указывая свои персональные данные, я тем самым соглашаюсь на их обработку, а также на публикацию фамилии, имени и других представленных данных в информационных материалах.

« ___ » _____ 2019 г.

(подпись, при отправке в электронном виде
написать фамилию)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).